Приложение 1.1
к дополнительной профессиональной программе
по профессии «Мастер производства цельномолочной
и кисломолочной продукции»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Основы предпринимательской деятельности

2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», разработанной НОУДПО «Институт предпринимательства Уральского Федерального округа», утвержденной Департаментом образования и науки Тюменской области, 2009 год.

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

Разработчик: Толмачева Н.С., преподаватель общепрофессиональных дисциплин первой квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательской деятельности

1.1. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины: формирование знаний по основам предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основами правового регулирования предпринимательской деятельности;
- научить использовать приобретенные знания и умения в практической профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- способствовать формированию деловой экономической активности слушателей и выпускников.

В результате освоения дисциплины должны **уметь:**

- разрабатывать миссию бизнеса;
- формулировать бизнес-идеи;
- проектировать бизнес-план.

В результате освоения дисциплины должны **знать**:

- особенности предпринимательства как вида деятельности;
- классификации предпринимательства;
- особенности ведения предпринимательской деятельности в Тюменской области;
- основы правового регулирования предпринимательской деятельности;
- порядок и сроки государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной и муниципальной поддержки предпринимателей в Тюменской области;
- основы налогообложения и бухгалтерского учета в сфере малого предпринимательства;
- имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы малого предпринимательства;
- особенности маркетинга в предпринимательской деятельности;
- сущность, назначение бизнес-плана;
- методику составления бизнес-плана.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**32**
в том числе:	
практические занятия	16
Итоговая аттестация в форме зачёта	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Количество часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности и его роль в развитии экономики	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1	Понятие предпринимательства.	2	2
	2	Функции предпринимательства.		1
	3	Классификация предпринимательства по формам собственности.		1
	4	Классификация предпринимательства по охвату территории.		2
	5	Классификация предпринимательства по распространению на различных территориях.		2
	6	Классификация предпринимательства по составу учредителей.		2
	7	Классификация предпринимательства по численности персонала и объему оборота.		2
	8	Классификация предпринимательства по темпам роста и уровню прибыльности.		2
	9	Классификация предпринимательства по степени использования инноваций.		2
	10	Виды предпринимательства.		2
	11	Задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики.		2
	12	Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.		2
	Практическое занятие № 1 Выявить особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области.		2	
Тема 2. Разработка бизнес-проекта	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1	Разработка миссии бизнеса.	2	2
	2	Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.		2
	3	Приоритеты развития Тюменской области как источник формирования инновационных бизнес-идей.		2
	4	Целеполагание в процессе создания собственного дела.		2

1	2		3	4
	5	Постановка целей и формулирование бизнес-идей.		2
	6	Организационные вопросы создания бизнеса.		2
	Практическое занятие № 2 круглый стол «Разработка бизнес-проекта».		2	
Тема 3. **Правовое регулирование предпринимательской деятельности**	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1	Правовой статус предпринимателя.	2	2
	2	Организационно-правовые формы юридического лица.		2
	3	Частное предпринимательство: правовые формы его организации - без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда.		2
	4	Осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства.		2
	5	Коллективное предпринимательство - хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы.		2
	6	Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы (договор простого товарищества, совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединения, ассоциации; концерны, корпорации, холдинги).		2
	7	Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.		2
	8	Юридическая ответственность предпринимателя.		2
	Практическое занятие № 3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности.		2	
Тема 4. **Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства**	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1	Подготовка документов к регистрации.	2	2
	2	Особенности подготовки устава предприятия и учредительного договора.		2
	3	Выбор организационно-правовой формы предприятия.		2
	4	Лицензирование отдельных видов деятельности.		2
	5	Деятельность, подлежащая обязательной сертификации.		2
	6	Порядок и сроки государственной регистрации.		2
	Практическое занятие № 4 Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства.		2	
Тема 5. **Государственная и муниципальная**	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная.	1	2

1	2		3	4
поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области	2	Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.		2
	3	Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса.		2
	Практическое занятие № 5 Меры поддержки малого бизнеса		1	
Тема 6. Налогообложение в сфере малого предпринимательства	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Налоговая политика государства в отношении субъектов малого бизнеса.	1	1
	2	Системы налогообложения, применяемые субъектами малого бизнеса.		1
	3	Понятие и характеристика общего режима налогообложения.		1
	4	Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).		1
	5	Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.		1
	6	Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.		1
	7	Ответственность за нарушение налогового законодательства.		1
	Практическое занятие № 6 Определить ответственность за нарушение налогового законодательства в конкретных случаях.		1	
Тема 7. Основы бухгалтерского учета предприятий малого и среднего бизнеса	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса.	1	1
	2	Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета.		1
	3	Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской, финансовой и налоговой отчетности.		2
	Практическое занятие № 7 Оформление отчетности.		1	
Тема 8. Имущественные,	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Собственность и предпринимательство.	2	2

1	2		3	4
финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства	2	Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником.		2
	3	Право собственности на предприятие.		1
	4	Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.		1
	5	Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.		1
	6	Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства.		1
	7	Права предпринимателя в распоряжении своей собственностью; распоряжение предприятием; распоряжение прибылью от предпринимательской деятельности.		2
	8	Доверительная собственность.		1
	9	Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.		1
	10	Анализ и планирование финансов предприятия.		1
	11	Кредит как источник финансирования малого предпринимательства.		1
	12	Виды и формы кредитования малого предпринимательства.		1
	13	Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса.		1
	14	Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства.		1
	15	Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства.		1
	16	Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.		1
	17	Персонал предприятия, его классификация.		2
	18	Отбор, подбор, оценка персонала.		2
	19	Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание.		1
	20	Срочные трудовые договоры.		1
	21	Изменение условий трудового договора.		1
	22	Прекращение трудового договора по различным основаниям.		1
	23	Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-		1

1	2		3	4
		работодателем и работником.		
	24	Дисциплинарная и материальная ответственность работников.		1
	Практическое занятие № 8 Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.		2	
Тема 9. **Маркетинг в предпринимательской деятельности**	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги.	1	2
	2	Выявление потребителей и их основных потребностей.		2
	3	Цены и ценовая политика.		2
	4	Продвижение товаров и услуг на рынок.		2
	5	Каналы поставки.		2
	6	Конкуренция и конкурентоспособность.		2
	7	конкурентные преимущества.		2
	8	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.		2
	9	Реклама и PR.		2
	Практическое занятие № 9 Маркетинг в предпринимательской деятельности.		1	
Тема 10. **Бизнес-планирование малого предпринимательства**	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1	Сущность и назначение бизнес-плана.	2	2
	2	Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.		1
	3	Методика составления бизнес-плана.		2
	4	Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.		1
	5	Оценка эффективности бизнес-плана.		1
	6	Автоматизация бизнес-планирования.		1
	Практическое занятие № 10 Бизнес-планирование малого предпринимательства.		2	
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**20**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета профессиональных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: рабочие столы, стулья, доска классная, рабочее место преподавателя, стенды, таблицы, плакаты, обучающий материал на электронных носителях, видеофильмы.

Действующая нормативно-техническая и технологическая документация: правила техники безопасности и производственной санитарии.

Технические средства обучения: видеомагнитофон.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб.пос./ Т.М. Голубева,- М.: Форум,2010.- 272 с.

2.Организация планирования на предприятии: учеб. пос. / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков.- М.: ФОРУМ,2010.- 240 с.

Дополнительные источники:

1.Казанцев, В. И. Трудовое право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / В. И. Казанцев, В. Н. Васин. - М.: Академия, 2011. – 432 с.– (Среднее профессиональное образование).

Интернет-ресурсы:

1.Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий. Бородина Н.С., Чижова Е.Е., Полева И.В., Андреева О.Б. [Электронный ресурс]: Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие - Кострома: КГТУ, 2012.- 84 с. Режим доступа: http://www.iqlib.ru

2.Жилинский С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): [электронный ресурс] — 3-е изд., изм. и доп. — М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА—ИНФРА - М), 2010. Режим доступа: http://rnns.ru

3.Образовательные ресурсы Интернета - Менеджмент. Основы предпринимательства. Переверзев М.П., Лунёва А.М. М.: Инфра-М, 2011. — 176 с. Режим доступа: http://www.alleng.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, рефератов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	2
- составление миссии бизнеса; - формулирование предпринимательских идей; - постановка целей и формулирование бизнес-идей; - изложение организационных вопросов создания бизнеса	Устный опрос
- составление бизнес-плана	Экспертная оценка выполнения практического задания
- формулирование понятия предпринимательства; - раскрытие функций предпринимательства; - изложение классификаций предпринимательства; - раскрытие видов предпринимательства; - обоснование задач государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики; - изложение особенностей предпринимательской деятельности в Тюменской области	Тестирование
- нахождение предпринимательских идей; - обоснование приоритетов развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей; - постановление целей и формулирование бизнес-идей. - раскрытие организационных вопросов создания бизнеса	Устный опрос
- обоснование правового статуса предпринимателя; - классификация организационно-правовых форм юридического лица; - выделение правовых форм организации частного предпринимательства; - классификация коллективного предпринимательства; - изложение совместной предпринимательской деятельности; - раскрытие прав и обязанностей контрольно-надзорных органов; - обоснование юридической ответственности предпринимателя	Устный опрос
- раскрытие форм государственной поддержки; - определение полномочий субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; - изложение мер поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса	Устный опрос
- определение налоговой политики государства в отношении субъектов малого бизнеса; - выделение систем налогообложения, применяемых субъектами малого бизнеса;	Тестирование

1	2
- объяснение понятия и характеристик общего режима налогообложения; - раскрытие специальных налоговых режимов: УСН, ЕНВД; - формулирование понятия и характеристики системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. - проведение сравнительного анализа налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения; - изложение ответственности за нарушение налогового законодательства	
- обоснование системы нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса; - раскрытие особенностей ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. - изложение перечня, содержания и порядка формирования бухгалтерской, финансовой и налоговой отчетности	Экспертная оценка выполнения практического задания
- раскрытие понятий собственность и предпринимательство; - характеристика правовых форм осуществления предпринимательства самим собственником; - объяснение права собственности на предприятие; - формирование имущественной основы предпринимательской деятельности; - характеристика собственных, заемных и привлеченных средств предпринимателя; - раскрытие приватизации как способа формирования имущественной базы предпринимательства; - объяснение прав предпринимателя в распоряжении своей собственностью, распоряжении предприятием, распоряжении прибылью от предпринимательской деятельности. - раскрытие понятий доверительная собственность, финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта; - анализ и планирование финансов предприятия; - выделение видов и форм кредитования малого предпринимательства; - изложение требований кредитных организаций, предъявляемых к потенциальным заемщикам; - характеристика проектного финансирования как способа организации кредитования малого предпринимательства; - изложение программ региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; - характеристика лизинга, факторинга, микрокредитования как новых возможностей финансирования для субъектов малого предпринимательства; - классификация персонала предприятия; - характеристика отбор, подбора, оценки персонала. - изложение особенностей оформления трудовых отношений;	Устный опрос

1	2
- раскрытие особенностей оформления срочных трудовых договоров; - формулирование особенностей заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником; - объяснение дисциплинарной, материальной ответственности работников, - обоснование ответственности работодателя за нарушение трудового законодательства	
- объяснение понятия и характеристик общего режима налогообложения; - раскрытие специальных налоговых режимов: УСН, ЕНВД; - формулирование понятия и характеристики системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. - проведение сравнительного анализа налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения; - изложение ответственности за нарушение налогового законодательства	
- объяснение понятия и характеристик общего режима налогообложения; - раскрытие специальных налоговых режимов: УСН, ЕНВД; - формулирование понятия и характеристики системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. - проведение сравнительного анализа налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения; - изложение ответственности за нарушение налогового законодательства	
- объяснение понятия и характеристик общего режима налогообложения; - раскрытие специальных налоговых режимов: УСН, ЕНВД; - формулирование понятия и характеристики системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. - проведение сравнительного анализа налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения; - изложение ответственности за нарушение налогового законодательства	
- анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги; - выявление потребителей и их основных потребностей; - раскрытие ценовой политики; - планирование продвижения товаров и услуг на рынок;	Письменный опрос

1	2
- характеристика каналов поставки; - обоснование конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимущества; - раскрытие стратегий повышения конкурентоспособности; - характеристика рекламы и PR.	
- раскрытие сущности и назначения бизнес-плана; - формулирование требований, предъявляемых к структуре и содержанию бизнес-плана; - изложение методики составления бизнес-плана; - выявление особенностей составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков; - оценка эффективности бизнес-плана; - раскрытие сущности автоматизации бизнес-планирования	Экспертная оценка выполнения практического задания