

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКИ**

## **1. Пояснительная записка**

Учебная и производственная практики по профессиональному модулю ПМ.01 «Бизнес планирование» проводится в условиях ПОО и базового предприятия.

Бизнес планирование является необходимой частью образовательного процесса и направлены на закрепление и углубление знаний и умений, полученных в процессе обучения, а также овладение системой профессиональных умений и навыков и опытом профессиональной деятельности.

На учебную и производственную практики отводится 50% учебного времени от общего количества часов программы в соответствии с системой дуального обучения. Главным условием прохождения практики является оборудованное рабочее место в базовом профильном хозяйстве. Общее количество часов – 54 часа.

## **2. Цель и задачи практик**

Цель - закрепление и углубление теоретических знаний по общепрофессиональным дисциплинам и профессиональному модулю, выработка профессиональных компетенций.

Задачи:

- участвовать в составлении бизнес-проектов в любой сфере агробизнеса;
- использовать методы исследования в различных сферах бизнеса;
- использовать современные интенсивные технологии в агробизнесе.

## **3. Организация практик**

Практическое обучение проходит в соответствии с учебным планом.

Базой обучения является кабинет «Экономика, менеджмент и предпринимательская деятельность» и отделы планирования агропредприятий. Практика проходит под руководством мастеров - наставников предприятия.

В целях организованного проведения практики составляется следующая документация:

- план-график;
- календарно-тематический план;
- планы занятий;
- дневники;
- журнал о проведении инструктажа по безопасности труда и пожарной безопасности.

Перед началом обучения проводится вводный общий инструктаж.

Контроль умений и навыков проводится по результатам наблюдений за их работой, собеседования и выполнения пробных работ.

При оценке умений и навыков необходимо учитывать следующие факторы: знание теоретических вопросов, необходимых для выполнения данного вида работы; умение пользоваться технической литературой и документацией; рациональность организации труда на рабочем месте, качество выполняемой работы.

Формой отчетности является дневник, в котором описываются основные выполненные работы, дается описание оборудования, средств автоматизации, технологического процесса. К дневнику прилагается материал о выполнении индивидуального задания в форме аттестационного листа, а также электрические схемы, перечень необходимых работ для соблюдения технологического процесса. Результаты практик защищаются в ПОО, подтверждаются на итоговой аттестации при выполнении практических заданий (предполагается выезд в базовое хозяйство).

## Распределение бюджета времени и тематический план

№ п/п	Темы	Количество часов
<b>УП.01</b>	<b>Учебная практика</b>	<b>24</b>
1	Изучение юридического оформления существующего бизнеса с учетом формы предпринимательства	12
2	Оформление документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности	6
3	Анализ исходной информации для бизнес-плана.	6
<b>ПП.01</b>	<b>Производственная практика</b>	<b>30</b>
1	Организация рабочего пространства: определение места, времени, подготовка оборудования и материалов, использование рабочих инструментов, методов, технологий.	2
2	Изучение путей улучшения существующего бизнеса (идеи) за счет использования действующего законодательства в данной сфере	6
3	Проведение исследований на определение целесообразности изменений (нововведений) в действующей организации.	6
4	Разработка мероприятий по проведению инновационных изменений в организации.	6
5	Анализ бизнес-плана	10

### 4. Основное содержание производственного обучения

#### УП.01.Учебная практика

При выполнении работ слушатель:

должен знать:

- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- природу происхождения, миссию, цели, задачи, основы организации, деятельности, развития и ценности агробизнеса;
- законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности.

должен уметь:

- создать свою востребованность и спрос на себя, свои продукты, услуги
- разрабатывать маркетинговую стратегию кооперативного дела;
- реализовывать клиентоориентированный подход в деятельности;
- осуществлять эффективные внешние и внутренние коммуникации;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательства;
- отбирать персонал с учетом требований организации.

#### ПП. 01 Производственная практика

При выполнении работ слушатель:

должен знать:

- методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;
- технологии ведения деятельности;
- инструментарий эффективного маркетинга и самоменеджмента;
- показатели эффективности работы организации;
- организационные структуры, органы управления и контроля;

- виды инноваций, их значение для повышения экономической эффективности деятельности;
  - типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками;
  - особенности формирования корпоративной культуры.
- должны уметь:
- определять миссию, цели и задачи организации кооперативного дела и предпринимательства;
  - выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности;
  - обладать стратегическим видением в своем предметном поле деятельности;
  - применять законы развития в своем предметном поле;
  - применять различные методы изучения рынка, с целью обоснования целесообразности выбранной деятельности;
  - формировать организационную структуру и корпоративный имидж кооперативного дела;
  - владеть инструментами самоменеджмента.

### **Список литературы**

#### **Основная литература:**

1. Бусел, И.П. Агробизнес: Практикум: учебное пособие– Мн.: Белорусь, 2014.
2. Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями: Учебник для бакалавров. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2012.
3. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие. – М.: ИТК Дашков и К, 2012. – 384 с.
4. Гохберг Л.М. Наука. Инновации. Информационное общество – 2011: Краткий статистический сборник. – М.: Изд-во Высшей школы экономики, 2013.
5. Грядов, С.И. Теория предпринимательства: учеб.пособие / С.И. Грядов.– М.: КолосС, 2012.
6. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я Горфинкеля – М.: Проспект, 2012.

#### **Дополнительная литература:**

1. Беркун С. Откуда берутся гениальные идеи? 10 мифов об инновации. –С-П.: Питер, 2011.
2. Балдин К.В. Инвестиции и в инновации: Учебное пособие. – М.: ИТК Дашков и К, 2011.
3. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании. Управление интеллектуальными ресурсами. – М.: Дело, 2010.
4. Каширин А. И., Семенов А. С. Инновационный бизнес. Венчурное инвестирование. – М.: Дело, 2010.
5. Минаев Э.С. Инновационный менеджмент. – М.: МАИ-ПРИНТ, 2009.
6. Новицкий Н.А. Инновационная экономика России. Теоретико-методологические основы и стратегические приоритеты. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.
7. Основы агробизнеса: учебное пособие / П.В. Лещиловский, В.С. Чеканов, А.В. Мозоль [и др.]; под ред. П.В. Лещиловского. – Мн.: БГЭУ, 2010.
8. Управление и экономика: Электронный учебник. – М.: КноРус, 2010

#### **Нормативно-правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 № 703-п Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития научно инновационной сферы» до 2020 года».
4. Постановление Правительства РФ от 27.01.2011 № 38 «Об утверждении устава

федерального государственного бюджетного учреждения «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно- технической сфере».

**Интернет - ресурсы:**

1. <http://www.finansy.ru> Экономика и финансы – публикации, статьи, книги, обзоры, аналитика.
2. <http://www.aup.ru> Бизнес-портал Менеджмент и маркетинг в бизнесе
3. <http://www.ra.siora.ru> - Российское агентство малого и среднего бизнеса
4. <http://www.iqlib.ru> Курс лекций «Основы предпринимательства»
5. <http://www.tyumen@incubator72.ru> Бизнес-инкубатор г. Тюмени
6. <http://www.dist-cons.ru/> Правовая поддержка малого бизнеса.
7. <http://www.mbm.ru/> Официальный портал системы поддержки малого предпринимательства.
8. <http://www.ural-business.ru/russian/progr/> Бизнес
9. <http://www.rcsme.ru/> Ресурсный центр малого предпринимательства
10. <http://www.devbusiness.ru> Ресурсы по поддержке бизнеса и предпринимательства
11. <http://www.homebusiness.ru/predpr/st5.htm> Домашний бизнес
12. <http://www.siora.ru/businessplan/> Информация для разработки бизнес-плана, примеры, отвечающие Международному стандарту бизнес-плана.
13. <http://www.biscont.com.ua> - Все необходимое для продвижения бизнеса.