

Приложение 2.1
к дополнительной профессиональной программе
«Разработка бизнес-проектов по созданию инновационных
предприятий в различных сферах агробизнеса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 РАЗРАБОТКА БИЗНЕС ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ АГРОБИЗНЕСА

ЦНАО ТО
2017 г.

Рабочая программа профессионального модуля приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 1 июля 2013 г. N 499 г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"; концепции системы непрерывного аграрного образования ЦНАО ТО

Организация-разработчик: ЦНАО ТО, ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»

Разработчики:

1. Богданова Н. А., преподаватель дисциплин профессионального учебного цикла ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»
2. Туровина Н. П., заместитель директора по учебно-методической работе ГАПОУ ТО «Ялуторовский агротехнологический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения профессионального модуля:

Цель профессионального модуля: подготовка высококвалифицированного специалиста, способного к внедрению современных технологий ведения агробизнеса.

Задачи профессионального модуля:

- изучение современных интенсивных технологий агробизнеса;
- обобщение мирового опыта работы по внедрению современных технологий;
- обмен опытом в области инновационных агротехнологий;
- формирование профессиональных компетенций обучающихся в ходе практических занятий на высокотехнологичных агропромышленных предприятиях региона.

В результате освоения дисциплины слушатели должны:

иметь практический опыт: разработки бизнес-проектов по созданию инновационных предприятий в различных сферах агробизнеса.

уметь:

- оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия;
- анализировать инновационные проекты, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов;
- рассчитывать основные показатели развития инновационной деятельности в сфере агробизнеса;
- обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности
- разрабатывать бизнес-проект по созданию инновационных технологий предприятий в различных сферах агробизнеса.

знать:

- основные понятия теории инноватики;
- основные современные интенсивные технологии агробизнеса;
- основные функции и методы управления инновациями;
- особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия в различных сферах агробизнеса;
- основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности агробизнеса в России;
- систему основных показателей развития инновационной деятельности в сфере агробизнеса;
- систему рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 38 часов

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
практические занятия	
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Структура и содержание профессионального модуля

Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на основе междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента			Учебная, часов	Производственная (по профилю), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
		Всего, часов	в т. ч., лабораторные работы и практические занятия, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7
МДК. 01.01. Бизнес-проектирование по созданию инновационных предприятий в различных сферах агробизнеса	102	84	42	-	18	-
Производственная практика	30					30
Всего:	132	84	42	-	18	30

2.3. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Тема 1.1 Теоретические аспекты инновационной деятельности в различных сферах агробизнеса	Содержание учебного материала	25		
	1.	Определение инновации. Признаки инновации. Инновационная деятельность: понятие, субъекты. Виды инновационной деятельности. Правовые основы инновационной деятельности в России.	10	3
	2.	Классификация инноваций по сфере применения: технологические, производственные, маркетинговые и логистические, организационно-управленческие, коммерческие.		3
	3.	Стадии жизненного цикла инноваций в различных сферах агробизнеса: 1) зарождение идеи новшества и инновационных проектов: фундаментальные и прикладные исследования; 2) создание новшества: опытно-конструкторские работы, строительная часть, техническая подготовка производства, промышленное производство; 3) распространение новшества: маркетинг, логистика, диффузия инноваций; 4) потребление новшества: рутинизация, потребительский сервис.		3
	4.	Инновационный процесс. Направления развития инновационных процессов в современном обществе.		3
	5.	Современные методы управления в аграрном бизнесе. Обобщение мирового опыта работы по внедрению современных технологий.		3
	6.	Современные, интенсивные, ресурсосберегающие технологии ведения мясного скотоводства		3
	7.	Современные, интенсивные, ресурсосберегающие технологии ведения молочного скотоводства		3
	8.	Организация и обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов с учетом организации системы закупок сельхозпродукции		3
	9.	Организация производства сельскохозяйственной органической продукции в малых формах хозяйствования		3

1	2	3	4	
	10. Современные, интенсивные, ресурсосберегающие технологии ведения растениеводства		3	
	Практическое занятие № 1 Изучение современных интенсивных технологий агробизнеса.	2		
	Практическое занятие № 2 Оценка инновационной активности предприятия в различных сферах агробизнеса.	2		
	Практическое занятие № 3 Оценка обеспеченности инновационного предприятия сферы агробизнеса финансовыми, человеческими (интеллектуальными), технологическими, техническими, информационными ресурсами.	2		
	Практическое занятие № 4 Составление жизненного цикла инноваций в сфере агробизнеса	2		
	Практическое занятие № 5 Расчет основных показателей развития инновационной деятельности сферы агробизнеса в России и зарубежных странах.	2		
	Практическое занятие № 6 Оценка и сравнительная характеристика статистических показателей развития инновационной деятельности сферы агробизнеса в России и зарубежных странах.	2		
	Практическое занятие № 7 Разработка бизнес-идеи инновационного предприятия в сфере агробизнеса.	2		
	Контрольная работа	1		
Тема 1.2. Роль государства в формировании благоприятной внешней среды для развития инновационной деятельности предприятия	Содержание учебного материала			17
	1.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности в различных сферах агробизнеса. Инновационная и научно-техническая политика государства.		3
	2.	Государственные целевые программы как инструмент поддержки инновационной деятельности. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности в сфере агробизнеса.		3
	3.	Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности в различных сферах агробизнеса.	8	3
	4.	Опыт применения прямых и косвенных методов государственного регулирования инновационной деятельности в России и за рубежом.		3
	5.	Государственное регулирование инновационной деятельности на региональном уровне. Роль регионов в создании благоприятной внешней среды для инновационной деятельности.		3

1	2	3	4	
	6. Опыт развитых стран. Ассоциация инновационных регионов России.		3	
	Практическое занятие № 8 Изучение проблем формирования в России инновационной системы (НИС) в различных сферах агробизнеса.	2		
	Практическое занятие № 9 Разработка прогноза и стратегии научно-технического развития страны в различных сферах агробизнеса.	2		
	Практическое занятие № 10 Определение государственных приоритетов в сфере НИОКР.	2		
	Практическое занятие № 11 Изучение правовой базы для защиты интеллектуальной собственности	2		
	Контрольная работа	1		
Тема 1.3. Управление инновационной деятельностью предприятия в различных сферах агробизнеса	Содержание учебного материала	19		
	1. Принципы эффективного управления инновационной деятельностью. Методологические подходы к созданию системы управления инновационной деятельностью: процессный и системный подходы, интеграция в систему стратегического планирования и управления, проектное управление созданием инноваций.	10	3	
	2. Модель эффективного управления инновационной деятельностью в компании, основанная на управлении тремя взаимосвязанными элементами – инновационным развитием, инновационным процессом и созданием инновации.		3	
	3. Система управления инновационной деятельностью компании: понятие и этапы создания.		3	
	4. Методы прогнозирования инновационной деятельности: метод критических технологий, составление сценариев, метод Делфи, метод Форсайта.		3	
	5. Методы стратегического планирования инновационной деятельности фирмы: технология дорожных карт, сбалансированная система показателей.		3	
	6. Методы идентификации потребностей в техническом, технологическом и организационном развитии и постановке целей: внешний и внутренний анализ, SWOT-анализ, технологический аудит, бенчмаркетинг. Инструменты и технологии реализации инновационного процесса.		3	
	7. Методы генерации идей: мозговой штурм, методология TRIZ, технология		3	

1	2	3	4	
	управления знаниям. Методы отбора проектов: проверочные списки, балльные модели, метод ECV, «трехмерная» карта проектов.			
	8. Особенности заключения контрактов на разработку инноваций: неоклассический и «отношенческий» контракты. Виды инновационных стратегий предприятия: с ориентацией на инновации, с ориентацией на сбыт, с ориентацией на стратегический спрос, с ориентацией на инновационный потенциал.		3	
	9. Понятие инновационной нагрузки предприятия. Алгоритм внедрения технологических инноваций на промышленных предприятиях в зависимости от вида инновационной нагрузки. Менеджмент устойчивого развития. Концепция «трех корзин».		3	
	Практическое занятие № 12 Разработка этапов инновационного маркетинга: 1) анализ потребностей; 2) определение степени привлекательности различных рыночных сегментов; 3) оценка способности предприятия конкурировать на рынке данной продукции; 4) выбор «портфеля продукции»; 5) выбор инновационной стратегии развития.	4		
	Практическое занятие № 13 Построение алгоритма внедрения технологических инноваций на предприятии в различных сферах агробизнеса	4		
	Контрольная работа	1		
Тема 1.4. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия	Содержание учебного материала	23		
	1. Сущность и виды экономической эффективности инновационной деятельности: коммерческая (финансовая), бюджетная, общественная.			3
	2. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов			3
	3. Основные показатели, используемые для оценки эффективности инновационных проектов			3
	4. Основные инновационные риски	8		3
	5. Методы оценки эффективности и устойчивости проекта в условиях неопределенности: укрупненная оценка устойчивости, расчет уровней безубыточности, метод вариации параметров, оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности.			3
	Практическое занятие № 14 Составление методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов.	2		

1	2	3	4
	Практическое занятие № 15 Оценка эффективности инновационных проектов по созданию предприятий в различных сферах агробизнеса.	2	
	Практическое занятие № 16 Моделирование денежных потоков	2	
	Практическое занятие № 17 Расчет основных показателей, используемых для оценки эффективности инновационных проектов: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости.	2	
	Практическое занятие № 18 Оценка эффективности и устойчивости бизнес- проекта в условиях неопределенности. Оценка инновационных рисков в бизнес-проекте	2	
	Практическое занятие № 19 Составление основных этапов бизнес-проекта по созданию инновационных предприятий в сфере агробизнеса.	2	
	Защита проекта	1	
	Итоговый контроль – экзамен	2	
Учебная практика Виды работ: Изучение современных интенсивных технологий агробизнеса. Составление жизненного цикла инноваций сельскохозяйственного предприятия инновационной деятельности.		18	
Производственная практика Виды работ: Расчет основных показателей развития инновационной деятельности сферы агробизнеса. Оценка и сравнительная характеристика статистических показателей развития инновационной деятельности сферы агробизнеса. Составление основных этапов бизнес-проекта по созданию инновационных предприятий в сфере агробизнеса Разработка бизнес-проекта по созданию инновационных предприятий в различных сферах агробизнеса Оценка инновационных рисков в бизнес-проекте		30	
Всего		132	

3. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля проходит в кабинете «Экономики, бухгалтерского учета и аудита».

Кабинет «Экономика, менеджмент и предпринимательская деятельность».

Оборудование:

Мультимедийный проектор;

Экран.

Мебель:

- классная доска;
- стол преподавателя;
- кресло преподавателя;
- стол для компьютера;
- ученические столы;
- ученические стулья;
- шкаф для хранения раздаточного материала;
- шкаф для хранения учебно-планирующей документации.

Инвентарь:

- огнетушитель;
- аптечка;
- жалюзи (оконные).

Инструменты и принадлежности:

- комплект канцелярских принадлежностей.

Технические средства обучения.

- компьютер AMD Athlon x2/4400+/1;
- монитор Samsung 720 N;
- интерактивная доска;
- калькуляторы;
- электронно-обучающие программы;
- электронный словарь терминов.

Учебно-наглядные пособия:

- комплекты плакатов: «Теория бухгалтерского учёта»; «Бухгалтерский учёт и аудит»; «Налоги и аудит».

Альбомы: первичных документов по темам; регистров по темам.

Комплект образцов заполненных документов;

- комплект бланков документов по бухгалтерскому учёту
- комплект бланков документов по налогам и аудиту;
- комплект форм бухгалтерской отчётности;
- комплект бухгалтерских регистров;
- комплект первичных документов, бухгалтерских регистров, форм отчётности.

Планшеты: «План счетов»; «Этический кодекс бухгалтера»; «Этический кодекс аудитора»; «Международный герб бухгалтера».

Комплексно методическое обеспечение предметов: конспекты; тесты

Инструкционные технологические карты: «Теория бухгалтерского учёта»; «Аудит»; «Бухгалтерский учёт».

Стенды: «Новое в учёте»; «В помощь выпускнику»; «Контроль ЗУН»; «Практика».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Бусел, И.П. Агробизнес: Практикум: учебное пособие– Мн.: Белорусь, 2014.
2. Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями: Учебник для бакалавров. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2012.
3. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие. – М.: ИТК Дашков и К, 2012. – 384 с.
4. Гохберг Л.М. Наука. Инновации. Информационное общество – 2011: Краткий статистический сборник. – М.: Изд-во Высшей школы экономики, 2013.
5. Грядов, С.И. Теория предпринимательства: учеб.пособие / С.И. Грядов.– М.: КолосС, 2012.
6. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я Горфинкеля – М.: Проспект, 2012.

Дополнительная литература:

1. Беркун С. Откуда берутся гениальные идеи? 10 мифов об инновации. –С-П.: Питер, 2011.
2. Балдин К.В. Инвестиции и в инновации: Учебное пособие. – М.: ИТК Дашков и К, 2011.
3. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании. Управление интеллектуальными ресурсами. – М.: Дело, 2010.
4. Каширин А. И., Семенов А. С. Инновационный бизнес. Венчурное инвестирование. – М.: Дело, 2010.
5. Минаев Э.С. Инновационный менеджмент. – М.: МАИ-ПРИНТ, 2009.
6. Новицкий Н.А. Инновационная экономика России. Теоретико-методологические основы и стратегические приоритеты. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.
7. Основы агробизнеса: учебное пособие / П.В. Лещиловский, В.С. Чеканов, А.В. Мозоль [и др.]; под ред. П.В. Лещиловского. – Мн.: БГЭУ, 2010.
8. Управление и экономика: Электронный учебник. – М.: КноРус, 2010

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 № 703-п Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития научно инновационной сферы» до 2020 года».
4. Постановление Правительства РФ от 27.01.2011 № 38 «Об утверждении устава федерального государственного бюджетного учреждения «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно- технической сфере».

Интернет - ресурсы:

1. <http://www.finansy.ru> Экономика и финансы – публикации, статьи, книги, обзоры, аналитика.
2. <http://www.aup.ru> Бизнес-портал Менеджмент и маркетинг в бизнесе
3. <http://www.ra.siora.ru> - Российское агентство малого и среднего бизнеса
4. <http://www.iqlib.ru> Курс лекций «Основы предпринимательства»
5. <http://www.tyumen@incubator72.ru> Бизнес-инкубатор г. Тюмени
6. <http://www.dist-cons.ru/> Правовая поддержка малого бизнеса.
7. <http://www.mbm.ru/> Официальный портал системы поддержки малого предпринимательства.
8. <http://www.ural-business.ru/russian/progr/> Бизнес
9. <http://www.rcsme.ru/> Ресурсный центр малого предпринимательства
10. <http://www.devbusiness.ru> Ресурсы по поддержке бизнеса и предпринимательства
11. <http://www.homebusiness.ru/predpr/st5.htm> Домашний бизнес
12. <http://www.siora.ru/businessplan/> Информация для разработки бизнес-плана, примеры, отвечающие Международному стандарту бизнес-плана.
13. <http://www.biscont.com.ua> - Все необходимое для продвижения бизнеса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения (умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории инноватики; - основные современные интенсивные технологии агробизнеса; - основные функции и методы управления инновациями; - особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия в различных сферах агробизнеса; - основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности агробизнеса в России; - систему основных показателей развития инновационной деятельности в сфере агробизнеса; - систему рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента. 	<p>Текущий контроль в форме тестирования, контрольных и самостоятельных работ по темам МДК.</p>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия; - анализировать инновационные проекты, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов; - рассчитывать основные показатели развития инновационной деятельности в сфере агробизнеса; - обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности - разрабатывать бизнес-проект по созданию инновационных технологий предприятий в различных сферах агробизнеса. 	<p>Текущий контроль в форме оценки выполнения практических заданий.</p>