

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЯ

ЦНАО ТО
2017 г.

Рабочая программа профессионального модуля приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 1 июля 2013 г. N 499 г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"; концепции системы непрерывного аграрного образования ЦНАО ТО

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

Разработчики:

Власова Т. А., преподаватель высшей квалификационной категории дисциплин профессионального учебного цикла ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения профессионального модуля:

Цель профессионального модуля: подготовка обучающихся к составлению бизнес-проектов по ведению агробизнеса.

Задачи профессионального модуля:

- изучение основ технологий агробизнеса;
- формирование профессиональных компетенций слушателей на примерах предприятий региона.

В результате освоения дисциплины слушатели должны:

иметь практический опыт: разработки бизнес-проектов по созданию предприятий в различных сферах агробизнеса.

уметь:

- оценивать показатели деятельности предприятия;
- формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы проектов;
- рассчитывать основные показатели деятельности предприятий в сфере агробизнеса.

знать:

- основные современные интенсивные технологии агробизнеса;
- основные нормативные документы, связанные с разработкой бизнес-проектов;
- систему основных показателей развития инновационной деятельности в сфере агробизнеса;
- систему рисков и основные подходы к оценке рисков бизнес-проектов.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 92 часа, в том числе учебной и производственной практики – 54 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура и содержание профессионального модуля

Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на основе междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента			Учебная, часов	Производственная (по профилю), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
		Всего, часов	в т. ч., лабораторные работы и практические занятия, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7
МДК. 01.01. Основы бизнес-планирования.	16	16	6	-	-	-
МДК. 01.02 Создание бизнес-проекта	46	22	18	-	24	
Производственная практика	30					30
Всего:	92	38	24		24	30

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ.01. Бизнес-планирования.		38	
МДК. 01.01. Основы бизнес-планирования		16	
Тема 1. Теоретические аспекты бизнес-планирования	Содержание учебного материала	4	
	1. Правовые основы планирования	4	3
	2. Современные, интенсивные, ресурсосберегающие технологии ведения агробизнеса	4	3
Тема 2. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	12	
	1. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности Этапы бизнес-планирования	6	3
	2. Сущность экономической эффективности планирования. Характеристика показателей, используемых для оценки эффективности созданных проектов.	6	3
	3. Риски и виды рисков в сфере агробизнеса.	6	3
	Практическое занятие № 1 Разработка этапов составления бизнес-плана: - анализ потребностей; - определение степени привлекательности на рынке.	3	
	Практическое занятие № 2 Разработка этапов составления бизнес-плана: - конкуренция на рынке данной продукции; - выбор вида продукции.	3	
МДК. 01.02. Создание бизнес-проекта		22	
Тема 1. Создание бизнес-проекта	Практические занятия	20	
	Практическое занятие № 3 Разработка плана маркетинга: ценообразование; реклама; конкуренция;	2	
	Практическое занятие № 4	2	

1	2	3	4
	Практическое занятие № 5 Описание предпринимательской деятельности	2	
	Практическое занятие № 6 Анализ рынка	2	
	Практическое занятие № 7 Составление производственного плана	2	
	Практическое занятие № 8 Составление финансового плана	2	
	Практическое занятие № 9 Оценка инновационных рисков. Финансовые риски и разработка мероприятий по снижению рисков	2	
	Практическое занятие № 10 Методы оценки эффективности и устойчивости проекта. Оценка эффективности и устойчивости бизнес-проекта в определенных условиях	4	
	Защита проекта, экзамен	4	
	Учебная практика. Виды работ: Анализ исходной информации для бизнес-плана. Изучение юридического оформления существующего бизнеса с учетом формы предпринимательства. Оформление документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности.	24	
	Производственная практика. Виды работ: Организация рабочего пространства: определение места, времени, подготовка оборудования и материалов, использование рабочих инструментов, методов, технологий. Изучение путей улучшения существующего бизнеса (идеи) за счет использования действующего законодательства в данной сфере. Проведение исследований на определение целесообразности изменений (нововведений) в действующей организации. Разработка мероприятий по проведению инновационных изменений в организации. Анализ бизнес-плана.	30	
	Всего	92	

3. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля проходит в кабинете «Экономики, бухгалтерского учета и аудита».

Кабинет «Экономика, менеджмент и предпринимательская деятельность».

Оборудование:

Мультимедийный проектор;

Экран.

Мебель:

- классная доска;
- стол преподавателя;
- кресло преподавателя;
- стол для компьютера;
- ученические столы;
- ученические стулья;
- шкаф для хранения раздаточного материала;
- шкаф для хранения учебно-планирующей документации.

Инвентарь:

- огнетушитель;
- аптечка;
- жалюзи (оконные).

Инструменты и принадлежности:

- комплект канцелярских принадлежностей.

Технические средства обучения.

- компьютер AMD Athlon x2/4400+/1;
- монитор Samsung 720 N;
- интерактивная доска;
- калькуляторы;
- электронно-обучающие программы;
- электронный словарь терминов.

Учебно-наглядные пособия:

- комплекты плакатов: «Теория бухгалтерского учёта»; «Бухгалтерский учёт и аудит»; «Налоги и аудит».

Альбомы: первичных документов по темам; регистров по темам.

Комплект образцов заполненных документов;

- комплект бланков документов по бухгалтерскому учёту
- комплект бланков документов по налогам и аудиту;
- комплект форм бухгалтерской отчётности;
- комплект бухгалтерских регистров;
- комплект первичных документов, бухгалтерских регистров, форм отчётности.

Планшеты: «План счетов»; «Этический кодекс бухгалтера»; «Этический кодекс аудитора»; «Международный герб бухгалтера».

Комплексно методическое обеспечение предметов: конспекты; тесты

Инструкционные технологические карты: «Теория бухгалтерского учёта»; «Аудит»; «Бухгалтерский учёт».

Стенды: «Новое в учёте»; «В помощь выпускнику»; «Контроль ЗУН»; «Практика».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет- ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Бусел, И.П. Агробизнес: Практикум: учебное пособие– Мн.: Белорусь, 2014.
2. Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями: Учебник для бакалавров. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2012.
3. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие. – М.: ИТК Дашков и К, 2012. – 384 с.
4. Гохберг Л.М. Наука. Инновации. Информационное общество – 2011: Краткий статистический сборник. – М.: Изд-во Высшей школы экономики, 2013.
5. Грядов, С.И. Теория предпринимательства: учеб.пособие / С.И. Грядов.– М.: КолосС, 2012.
6. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я Горфинкеля – М.: Проспект, 2012.

Дополнительная литература:

1. Беркун С. Откуда берутся гениальные идеи? 10 мифов об инновации. –С-П.: Питер, 2011.
2. Балдин К.В. Инвестиции и в инновации: Учебное пособие. – М.: ИТК Дашков и К, 2011.
3. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании. Управление интеллектуальными ресурсами. – М.: Дело, 2010.
4. Каширин А. И., Семенов А. С. Инновационный бизнес. Венчурное инвестирование. – М.: Дело, 2010.
5. Минаев Э.С. Инновационный менеджмент. – М.: МАИ-ПРИНТ, 2009.
6. Новицкий Н.А. Инновационная экономика России. Теоретико-методологические основы и стратегические приоритеты. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.
7. Основы агробизнеса: учебное пособие / П.В. Лещиловский, В.С. Чеканов, А.В. Мозоль [и др.]; под ред. П.В. Лещиловского. – Мн.: БГЭУ, 2010.
8. Управление и экономика: Электронный учебник. – М.: КноРус, 2010

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 № 703-п Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития научно инновационной сферы» до 2020 года».
4. Постановление Правительства РФ от 27.01.2011 № 38 «Об утверждении устава федерального государственного бюджетного учреждения «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно- технической сфере».

Интернет - ресурсы:

1. <http://www.finansy.ru> Экономика и финансы – публикации, статьи, книги, обзоры, аналитика.
2. <http://www.aup.ru> Бизнес-портал Менеджмент и маркетинг в бизнесе
3. <http://www.ra.siora.ru> - Российское агентство малого и среднего бизнеса
4. <http://www.iqlib.ru> Курс лекций «Основы предпринимательства»
5. <http://www.tyumen@incubator72.ru> Бизнес-инкубатор г. Тюмени
6. <http://www.dist-cons.ru/> Правовая поддержка малого бизнеса.
7. <http://www.mbm.ru/> Официальный портал системы поддержки малого предпринимательства.
8. <http://www.ural-business.ru/russian/progr/> Бизнес
9. <http://www.rcsme.ru/> Ресурсный центр малого предпринимательства
10. <http://www.devbusiness.ru> Ресурсы по поддержке бизнеса и предпринимательства
11. <http://www.homebusiness.ru/predpr/st5.htm> Домашний бизнес
12. <http://www.siora.ru/businessplan/> Информация для разработки бизнес-плана, примеры, отвечающие Международному стандарту бизнес-плана.
13. <http://www.biscont.com.ua> - Все необходимое для продвижения бизнеса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения (умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки
Знания: <ul style="list-style-type: none">- основные современные интенсивные технологии агробизнеса;- основные нормативные документы, связанные с разработкой бизнес-проектов;- систему основных показателей развития инновационной деятельности в сфере агробизнеса;- систему рисков в и основные подходы к оценке рисков бизнес-проектов.	Текущий контроль в форме тестирования, контрольных и самостоятельных работ по темам МДК.
Умения: <ul style="list-style-type: none">- оценивать показатели деятельности предприятия;- формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы проектов;- рассчитывать основные показатели деятельности предприятий в сфере агробизнеса.	Текущий контроль в форме оценки выполнения практических заданий.