

Приложение 1.1
к дополнительной профессиональной программе
«Разработка бизнес-проектов по созданию инновационных
предприятий в различных сферах агробизнеса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦНАО ТО
2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», разработанной НОУ ДПО «Институт предпринимательства Уральского Федерального округа», утвержденной Департаментом образования и науки Тюменской области, 2009 год.

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

Разработчики:

Толмачева Н.С., преподаватель общепрофессиональных дисциплин первой квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины: формирование знаний по основам предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основами правового регулирования предпринимательской деятельности;
- научить использовать приобретенные знания и умения в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- способствовать формированию деловой экономической активности обучающихся и выпускников.

В результате освоения дисциплины должны **уметь:**

- разрабатывать миссию бизнеса;
- формулировать бизнес-идеи;
- проектировать бизнес-план.

В результате освоения дисциплины должны **знать:**

- особенности предпринимательства как вида деятельности;
- классификации предпринимательства;
- особенности ведения предпринимательской деятельности в Тюменской области;
- основы правового регулирования предпринимательской деятельности;
- порядок и сроки государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной и муниципальной поддержки предпринимателей в Тюменской области;
- основы налогообложения и бухгалтерского учета в сфере малого предпринимательства;
- имущественные, финансово - кредитные, кадровые ресурсы малого предпринимательства;
- особенности маркетинга в предпринимательской деятельности;
- сущность, назначение бизнес-плана;
- методику составления бизнес-плана.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 12 часов

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
практические занятия	4
Итоговая аттестация в форме зачёта	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Количество часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности и его роль в развитии экономики. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие предпринимательства.	1	2
	2 Функции предпринимательства.		1
	3 Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.		1
	4 Виды предпринимательства.		2
	5 Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица.		2
	6 Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.		2
	7 Юридическая ответственность предпринимателя.		2
	Практическое занятие № 1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	1	
Тема 2. Разработка бизнес-проекта	Содержание учебного материала	2	
	1 Разработка миссии бизнеса.	1	2
	2 Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.		2
	3 Приоритеты развития Тюменской области как источник формирования инновационных бизнес-идей.		2
	4 Целеполагание в процессе создания собственного дела.		2
	5 Постановка целей и формулирование бизнес-идей.		2
	6 Организационные вопросы создания бизнеса.		2
	Практическое занятие № 2 Круглый стол «Разработка бизнес-проекта».	1	
Тема 3. Государственная регистрация субъектов малого	Содержание учебного материала	2	
	1 Подготовка документов к регистрации.	1	2
	2 Особенности подготовки устава предприятия и учредительного договора.		2
	3 Выбор организационно-правовой формы предприятия.		2

1	2	3	4
предпринимательства. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области	4	Лицензирование отдельных видов деятельности.	2
	5	Деятельность, подлежащая обязательной сертификации.	2
	6	Порядок и сроки государственной регистрации.	2
	7	Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная.	2
	8	Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.	2
	Практическое занятие № 3 Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства. Меры поддержки малого бизнеса.		1
Тема 4. Налогообложение в сфере малого предпринимательства. Основы бухгалтерского учета предприятий малого и среднего бизнеса	Содержание учебного материала		2
	1	Налоговая политика государства в отношении субъектов малого бизнеса.	1
	2	Системы налогообложения, применяемые субъектами малого бизнеса.	1
	3	Понятие и характеристика общего режима налогообложения.	1
	4	Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.	1
	5	Ответственность за нарушение налогового законодательства.	1
	6	Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета.	1
	7	Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской, финансовой и налоговой отчетности.	2
	Практическое занятие № 4 Определить ответственность за нарушение налогового законодательства в конкретных случаях. Оформление отчетности.		1
Тема 5. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2
	1	Собственность и предпринимательство.	2
	2	Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником.	2
	3	Право собственности на предприятие.	1
	4	Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.	1
	5	Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.	1
	6	Анализ и планирование финансов предприятия.	1
	7	Персонал предприятия, его классификация.	2
	8	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги.	2
	9	Конкуренция и конкурентоспособность.	2
Практическое занятие № 5		1	

1	2	3	4
	Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства. Реклама и PR.		
Тема 6. Бизнес-планирование малого предпринимательства	Содержание учебного материала	2	
	1 Сущность и назначение бизнес-плана.	1	2
	2 Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.		1
	3 Методика составления бизнес-плана.		2
	4 Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.		1
	5 Оценка эффективности бизнес-плана.		1
	6 Автоматизация бизнес-планирования.		1
	Практическое занятие № 6 Бизнес-планирование малого предпринимательства.	1	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)		12	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета профессиональных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: рабочие столы, стулья, доска классная, рабочее место преподавателя, стенды, таблицы, плакаты, обучающий материал на электронных носителях, видеофильмы.

Действующая нормативно-техническая и технологическая документация: правила техники безопасности и производственной санитарии.

Технические средства обучения: видеомагнитофон.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб.пос./ Т.М. Голубева,- М.: Форум,2010.- 272 с.

2. Организация планирования на предприятии: учеб. пос. / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков.- М.: ФОРУМ,2010.- 240 с.

Дополнительные источники:

1. Казанцев, В. И. Трудовое право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / В. И. Казанцев, В. Н. Васин. - М.: Академия, 2011. - 432 с.– (Среднее профессиональное образование).

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий. Бородина Н.С., Чижова Е.Е., Полева И.В., Андреева О.Б. [Электронный ресурс]: Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие - Кострома: КГТУ, 2012.- 84 с. Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>

2. Жилинский С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): [электронный ресурс] — 3-е изд., изм. и доп. — М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА—ИНФРА - М), 2010. Режим доступа: <http://rnns.ru>

3. Образовательные ресурсы Интернета - Менеджмент. Основы предпринимательства. Переверзев М.П., Лунёва А.М. М.: Инфра-М, 2011. — 176 с. Режим доступа: <http://www.alleng.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<ul style="list-style-type: none"> - составление миссии бизнеса; - формулирование предпринимательских идей; - постановка целей и формулирование бизнес-идей; - изложение организационных вопросов создания бизнеса 	Устный опрос
<ul style="list-style-type: none"> - составление бизнес-плана 	Экспертная оценка выполнения практического задания
<ul style="list-style-type: none"> - формулирование понятия предпринимательства; - раскрытие функций предпринимательства; - изложение классификаций предпринимательства; - раскрытие видов предпринимательства; - обоснование задач государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики; - изложение особенностей предпринимательской деятельности в Тюменской области 	Тестирование
<ul style="list-style-type: none"> - обоснование правового статуса предпринимателя; - классификация организационно-правовых форм юридического лица; - выделение правовых форм организации частного предпринимательства; - раскрытие прав и обязанностей контрольно-надзорных органов; - обоснование юридической ответственности предпринимателя 	Устный опрос
<ul style="list-style-type: none"> - раскрытие форм государственной поддержки; - изложение мер поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса 	Устный опрос
<ul style="list-style-type: none"> - определение налоговой политики государства в отношении субъектов малого бизнеса; - объяснение понятия и характеристик общего режима налогообложения; - формулирование понятия и характеристики системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. - изложение ответственности за нарушение налогового законодательства 	Тестирование
<ul style="list-style-type: none"> - раскрытие особенностей ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. - изложение перечня, содержания и порядка формирования бухгалтерской, финансовой и налоговой отчетности 	Экспертная оценка выполнения практического задания
<ul style="list-style-type: none"> - характеристика правовых форм осуществления предпринимательства самим собственником; - объяснение права собственности на предприятие; 	Устный опрос

1	2
<ul style="list-style-type: none"> - формирование имущественной основы предпринимательской деятельности; - характеристика собственных, заемных и привлеченных средств предпринимателя; - анализ и планирование финансов предприятия; - выделение видов и форм кредитования малого предпринимательства; - классификация персонала предприятия; - изложение особенностей оформления трудовых отношений; - объяснение дисциплинарной, материальной ответственности работников, - обоснование ответственности работодателя за нарушение трудового законодательства 	
<ul style="list-style-type: none"> - анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги; - выявление потребителей и их основных потребностей; - раскрытие ценовой политики; - планирование продвижения товаров и услуг на рынок; - характеристика каналов поставки; - обоснование конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ; - раскрытие стратегий повышения конкурентоспособности; - характеристика рекламы и PR 	Письменный опрос
<ul style="list-style-type: none"> - раскрытие сущности и назначения бизнес-плана; - формулирование требований, предъявляемых к структуре и содержанию бизнес-плана; - изложение методики составления бизнес-плана; - выявление особенностей составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков; - оценка эффективности бизнес-плана; - раскрытие сущности автоматизации бизнес-планирования 	Экспертная оценка выполнения практического задания