

Приложение 1.1  
к дополнительной профессиональной программе  
«Основы бизнес планирования»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.01 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЦНАО ТО  
2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», разработанной НОУ ДПО «Институт предпринимательства Уральского Федерального округа», утвержденной Департаментом образования и науки Тюменской области, 2009 год.

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

Разработчики:

Толмачева Н.С., преподаватель общепрофессиональных дисциплин первой квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

*Цель дисциплины:* формирование знаний по основам предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить с основами правового регулирования предпринимательской деятельности;
- научить использовать приобретенные знания и умения в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- способствовать формированию деловой экономической активности обучающихся и выпускников.

В результате освоения дисциплины должны **уметь:**

- разрабатывать миссию бизнеса;
- формулировать бизнес-идеи;
- проектировать бизнес-план.

В результате освоения дисциплины должны **знать:**

- особенности предпринимательства как вида деятельности;
- классификации предпринимательства;
- особенности ведения предпринимательской деятельности в Тюменской области;
- основы правового регулирования предпринимательской деятельности;
- порядок и сроки государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной и муниципальной поддержки предпринимателей в Тюменской области;
- основы налог обложения и бухгалтерского учета в сфере малого предпринимательства;
- имущественные, финансово - кредитные, кадровые ресурсы малого предпринимательства;
- особенности маркетинга в предпринимательской деятельности;
- сущность, назначение бизнес-плана;
- методику составления бизнес-плана.

### 1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 12 часов

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>12</b>
в том числе:	
практические занятия	4
Итоговая аттестация в форме зачёта	

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Количество часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности и его роль в развитии экономики. Правовое регулирование предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1 Понятие предпринимательства.	1	2
	2 Функции предпринимательства.		1
	3 Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.		1
	4 Виды предпринимательства.		2
	5 Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица.		2
	6 Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.		2
	7 Юридическая ответственность предпринимателя.		2
	<b>Практическое занятие № 1</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности	1	
<b>Тема 2. Разработка бизнес-проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1 Разработка миссии бизнеса.	1	2
	2 Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.		2
	3 Приоритеты развития Тюменской области как источник формирования инновационных бизнес-идей.		2
	4 Целеполагание в процессе создания собственного дела.		2
	5 Постановка целей и формулирование бизнес-идей.		2
	6 Организационные вопросы создания бизнеса.		2
	<b>Практическое занятие № 2</b> Круглый стол «Разработка бизнес-проекта».	1	
<b>Тема 3. Государственная регистрация субъектов малого</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1 Подготовка документов к регистрации.	1	2
	2 Особенности подготовки устава предприятия и учредительного договора.		2
	3 Выбор организационно-правовой формы предприятия.		2

1	2	3	4	
<b>предпринимательства. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области</b>	4	Лицензирование отдельных видов деятельности.	2	
	5	Деятельность, подлежащая обязательной сертификации.	2	
	6	Порядок и сроки государственной регистрации.	2	
	7	Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная.	2	
	8	Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.	2	
	<b>Практическое занятие № 3</b> Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства. Меры поддержки малого бизнеса.		1	
<b>Тема 4. Налогообложение в сфере малого предпринимательства. Основы бухгалтерского учета предприятий малого и среднего бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Налоговая политика государства в отношении субъектов малого бизнеса.	1	
	2	Системы налогообложения, применяемые субъектами малого бизнеса.	1	
	3	Понятие и характеристика общего режима налогообложения.	1	
	4	Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.	1	
	5	Ответственность за нарушение налогового законодательства.	1	
	6	Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета.	1	
	7	Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской, финансовой и налоговой отчетности.	2	
	<b>Практическое занятие № 4</b> Определить ответственность за нарушение налогового законодательства в конкретных случаях. Оформление отчетности.		1	
	<b>Тема 5. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства. Маркетинг в предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>
1		Собственность и предпринимательство.	2	
2		Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником.	2	
3		Право собственности на предприятие.	1	
4		Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.	1	
5		Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.	1	
6		Анализ и планирование финансов предприятия.	1	
7		Персонал предприятия, его классификация.	2	
8		Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги.	2	
9		Конкуренция и конкурентоспособность.	2	
<b>Практическое занятие № 5</b>		1		

1	2	3	4
	Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства. Реклама и PR.		
<b>Тема 6. Бизнес-планирование малого предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Сущность и назначение бизнес-плана.	1	2
	2   Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.		1
	3   Методика составления бизнес-плана.		2
	4   Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.		1
	5   Оценка эффективности бизнес-плана.		1
	6   Автоматизация бизнес-планирования.		1
	<b>Практическое занятие № 6</b> Бизнес-планирование малого предпринимательства.	1	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>		<b>12</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета профессиональных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: рабочие столы, стулья, доска классная, рабочее место преподавателя, стенды, таблицы, плакаты, обучающий материал на электронных носителях, видеофильмы.

Действующая нормативно-техническая и технологическая документация: правила техники безопасности и производственной санитарии.

Технические средства обучения: видеомагнитофон.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб.пос./ Т.М. Голубева,- М.: Форум,2010.- 272 с.

2. Организация планирования на предприятии: учеб. пос. / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков.- М.: ФОРУМ,2010.- 240 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Казанцев, В. И. Трудовое право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / В. И. Казанцев, В. Н. Васин. - М.: Академия, 2011. - 432 с.– (Среднее профессиональное образование).

##### **Интернет-ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий. Бородина Н.С., Чижова Е.Е., Полева И.В., Андреева О.Б. [Электронный ресурс]: Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие - Кострома: КГТУ, 2012.- 84 с. Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>

2. Жилинский С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): [электронный ресурс] — 3-е изд., изм. и доп. — М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА—ИНФРА - М), 2010. Режим доступа: <http://rnns.ru>

3. Образовательные ресурсы Интернета - Менеджмент. Основы предпринимательства. Переверзев М.П., Лунёва А.М. М.: Инфра-М, 2011. — 176 с. Режим доступа: <http://www.alleng.ru>



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>- составление миссии бизнеса;</li> <li>- формулирование предпринимательских идей;</li> <li>- постановка целей и формулирование бизнес-идей;</li> <li>- изложение организационных вопросов создания бизнеса</li> </ul>	Устный опрос
<ul style="list-style-type: none"> <li>- составление бизнес-плана</li> </ul>	Экспертная оценка выполнения практического задания
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирование понятия предпринимательства;</li> <li>- раскрытие функций предпринимательства;</li> <li>- изложение классификаций предпринимательства;</li> <li>- раскрытие видов предпринимательства;</li> <li>- обоснование задач государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;</li> <li>- изложение особенностей предпринимательской деятельности в Тюменской области</li> </ul>	Тестирование
<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснование правового статуса предпринимателя;</li> <li>- классификация организационно-правовых форм юридического лица;</li> <li>- выделение правовых форм организации частного предпринимательства;</li> <li>- раскрытие прав и обязанностей контрольно-надзорных органов;</li> <li>- обоснование юридической ответственности предпринимателя</li> </ul>	Устный опрос
<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрытие форм государственной поддержки;</li> <li>- изложение мер поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса</li> </ul>	Устный опрос
<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение налоговой политики государства в отношении субъектов малого бизнеса;</li> <li>- объяснение понятия и характеристик общего режима налогообложения;</li> <li>- формулирование понятия и характеристики системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.</li> <li>- изложение ответственности за нарушение налогового законодательства</li> </ul>	Тестирование
<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрытие особенностей ведения бухгалтерского финансового и налогового учета.</li> <li>- изложение перечня, содержания и порядка формирования бухгалтерской, финансовой и налоговой отчетности</li> </ul>	Экспертная оценка выполнения практического задания
<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристика правовых форм осуществления предпринимательства самим собственником;</li> <li>- объяснение права собственности на предприятие;</li> </ul>	Устный опрос

1	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование имущественной основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- характеристика собственных, заемных и привлеченных средств предпринимателя;</li> <li>- анализ и планирование финансов предприятия;</li> <li>- выделение видов и форм кредитования малого предпринимательства;</li> <li>- классификация персонала предприятия;</li> <li>- изложение особенностей оформления трудовых отношений;</li> <li>- объяснение дисциплинарной, материальной ответственности работников,</li> <li>- обоснование ответственности работодателя за нарушение трудового законодательства</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги;</li> <li>- выявление потребителей и их основных потребностей;</li> <li>- раскрытие ценовой политики;</li> <li>- планирование продвижения товаров и услуг на рынок;</li> <li>- характеристика каналов поставки;</li> <li>- обоснование конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ;</li> <li>- раскрытие стратегий повышения конкурентоспособности;</li> <li>- характеристика рекламы и PR</li> </ul>	Письменный опрос
<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрытие сущности и назначения бизнес-плана;</li> <li>- формулирование требований, предъявляемых к структуре и содержанию бизнес-плана;</li> <li>- изложение методики составления бизнес-плана;</li> <li>- выявление особенностей составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков;</li> <li>- оценка эффективности бизнес-плана;</li> <li>- раскрытие сущности автоматизации бизнес-планирования</li> </ul>	Экспертная оценка выполнения практического задания